

Aanstekelijk retailen met Channel Panel

Channel Panel kijkt op integrale wijze naar problematieken in de retail. Wij zijn er voor retailers die hun totale retailperformance willen vernieuwen en de betekenis willen vergroten.

Voor Channel Panel staat retail gelijk aan dynamiek. Dus moet retail voortdurend in beweging zijn, met een continue drive om te vernieuwen. Op eigen kracht, want in het huidige tijdsgewricht ontstaat er automatisch al veel beweging: sluitingen, saneringen maar gelukkig ook groei, het vindt allemaal gelijktijdig plaats. Een sterke(re) professionalisering van de branche is noodzakelijk om in een turbulente markt te kunnen overleven.

De professionals van Channel Panel zijn scenariodenkers. Dat betekent dat er met onze integrale aanpak vanuit diverse invalshoeken naar een problematiek gekeken kan worden. Zo ontwikkelen we even werkbare als effectieve scenario's. Wij gaan er daarbij vanuit dat retail pas succesvol kan zijn als alle facetten kloppen en alles op elkaar is ingespeeld. Vanuit een multidisciplinaire aanpak nemen wij alle aspecten onder de loep om ze in onze analyse te kunnen betrekken.

Channel Panel biedt voor de gehele retailketen een even ervaren en bevlogen als nuchtere en oplossingsgerichte adviesorganisatie. Fullservice, helder, pragmatisch en innovatief. Alles begint met de inzet van onze Denktank. Hierin wordt de problematiek van de klant breed besproken en geanalyseerd, vanuit alle denkbare relevante disciplines: van architectuur, design en communicatie tot strategie, businessdevelopment en e-commerce. Er wordt direct al integraal gehandeld. Vervolgens wordt een gericht, op de probleemstelling afgestemd team samengesteld.

Voor optimale vernieuwing hanteert Channel Panel een 4-stappenmodel:

1. **Identificeren**
2. **Informereren**
3. **Inspireren (mogelijk ook interveniëren)**
4. **Implementeren**

Aan de hand van deze vier (dan wel vijf) I's worden alle te ondernemen activiteiten bekeken en uitgevoerd.

Als het om concrete invulling gaat biedt Channel Panel twee soorten practices:

Retail Solutions, specifiek gericht op de gehele winkeloperatie, met analyses door middel van scans, met advies en coaching, met positioneringvraagstukken, met formuleontwikkeling en met het operationeel ondersteunen bij de uitrol van de formule.

Retail Insights, specifiek gericht op de mensen binnen de retail, met workshops en trainingen, informatiebijeenkomsten en, in samenwerking met een hierin gespecialiseerd bureau, werving & selectie en interim-management.

Met al haar ervaring, inzichten en oplossingen staat Channel Panel als geen ander voor vernieuwing. Wij zijn retailvernieuwers, maar kunnen alleen maar excelleren met retailers die ook zien dat vernieuwing dé voorwaarde is voor duurzaam rendement. Alles draait om de kunst van het aanstekelijk retailen, waarbij de kassa niet alleen vandaag rinkelt, maar ook morgen en overmorgen en zo verder.