

## Excellent Retailen

Op 10 november is het weer zover! Dan is het tijd voor het inmiddels 15de ING Retail Jaarprijs Gala. Om het eens even Europees te zeggen: tout retailend Nederland zal zich daar verzamelen rondom het inmiddels zo prestigieuze podium. Een bont gezelschap van retailers, vertegenwoordigers van ketens, zelfstandigen en starters, de organisaties binnen de retail, clubs die er direct mee verbonden zijn, leveranciers en adviseurs. In vijftien jaar tijd is het feestje een magnifiek feest geworden en de Stichting Retail Jaarprijs is inmiddels een instituut, een begrip. Met succesvol retailen, "retail excellence" als inzet! Met professionele, volwassen competities en prijzen. Binnen wat door sommigen als prijzenregen wordt aangeduid, hebben de diverse prijzen zo hun eigen rol. Van de vier actuele deel prijzen zeggen de erbij horende thema's Starter, Bricks & Clicks, Leukste winkel om bij te werken en Human Capital exact wat de inzet is. Als je naar de vier hoofdprijzen kijkt gaat het om de beste keten en beste zelfstandige retailer, elk in een publieks- en een vakjuryversie.

Daarbij heeft dan het publiek, de klant "de waarheid". Die rekent u als retailer nu eenmaal genadeloos af op uw prestaties. De retailtoppers binnen de Vakjury stellen met elkaar in overleg de relatieve gewichten van de afwegingen vast. Op basis van de eerste selectie wordt dan overigens nog een klantonderzoek toegevoegd om tot de definitieve selectie te komen. Om dan vervolgens de zes genomineerden op de plaats waar het allemaal om draait, in de winkel, diepgaand door te zagen. Daarop wordt dan vervolgens recht gesproken. Zoals iedere jury is ook deze vakjury subjectief, maar uiterst zorgvuldig ook! Geen wonder dat belangrijke retailers juist ook de rol en functie van de Vakjury roemen. Naast de realiteit van de consument geeft die Vakjury immers extra aandacht aan aspecten van excellent retailen en aan ontwikkeling, aan innovatie. Uiteindelijk dient het hele circus om bijzondere prestaties in de retail zichtbaar en inzichtelijk te maken, om u te inspireren tot succesvol, excellent retailen. Wat is er mooier binnen een prijzeninstituut om deze twee smaken, publiek en vakjury, naast elkaar te hebben?

Fred Eikelenboom

